

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsレポート_2026



2026/7/17



SANKO SANGYO CO., LTD.

三光産業は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



目次

2025年度の活動報告	．．．．．	P2
2025年度の活動内容	．．．．．	P3～8
目標に対する進捗状況	．．．．．	P9～11
2025年度活動したオフィサーからのコメント	．．．	P12
2026年度の活動について	．．．．．	P13



2025年度の活動報告 (Summary)

- ・“環境（E）”、“社内（S）”、“ガバナンス（G）”の目標に対し、2チームに分かれ、各々のチームがESGに対して活動を実施。

《継続活動》

- ・エコキャップ活動（埼玉工場主導で全社で実施）
- ・二チバン巻心ECOプロジェクト（埼玉工場主体）
- ・寄付型自販機の導入
- ・地域のクリーン活動への参加





目標



3側面	活動テーマ (重点的な取り組み)	目標値（指標）
E（環境）	CO ₂ 削減	2022年度時点（総CO ₂ 排出量：888,280kg） 2025年度：▲3% 2030年末：▲5%
S（社会）	社会貢献活動	クリーン活動や外部ボランティア活動に参加 2025年度：35回/年（延べ1,000人参加） 2030年末：40回/年（延べ2,900人参加）
G（ガバナンス）	有給休暇取得率UP	有休付与日数に対する取得率50%以上の割合 2022年度時点：全社員の74% 2025年度：80% 2030年末：90%



2025年度活動内容【E(環境)活動】



	活動テーマ	活動内容
E (環境)	CO ₂ 削減	プラスチックごみ削減
		エコキャップ収集 ⇒全社で約71kg (約3万個) CO₂換算：約224kg削減 ※協力工場様にも参加いただき、過去最大の回収量となりました。 マイバック作成 ⇒専用デザイン作成し、 各事業所で有効活用していただいています。

エコキャップ収集

※下記協力工場様分含む

	本社	埼玉工場	大阪支店	名古屋営業所	長野工場	合計
重量	17.75 kg	20.43 kg	21.63 kg	5.13 kg	6.40 kg	71.34 kg
個数 (1kg=約430個)	7,637 個	8,790 個	9,306 個	2,212 個	2,757 個	30,702 個

管轄	協力会社	重量(kg)
長野	(株)シール片山	0.53
長野	(有)松井シール	1.13
長野	ワイチーエル(株)	1.10
本社	(株)吉田製作所	2.95
本社	(株)栄光産業	0.65
本社	産和工業	3.00
大阪	エムユープリント	3.93
大阪	アサヒマーク	2.39
大阪	ユニオンマーク	2.08
名古屋	誠和(株)	3.71
埼玉	日本サンテック	2.21

※ご協力頂いた協力工場様には感謝状を
進呈させていただきました。



マイバック作成



◆拠点ごとの配布枚数

本社	12枚
大阪	10枚
名古屋	4枚
埼玉	4枚
長野	4枚
中国	2枚
マレーシア	2枚
タイ	2枚



2025年度活動内容【S(社会)活動】



活動テーマ		活動内容	
S (社会)	社会貢献活動	災害に備える	耐震対策 ⇒本社、長野工場、名古屋営業所で実施
			避難経路図作成・掲示 ⇒全事業所で実施(本社/大阪/名古屋/埼玉/長野)
			地域の防災訓練参加 ⇒15名参加(本社:11名、大阪:4名)
		健康促進	ウォーキングチャレンジ(10月~3月) ⇒全事業所参加で事業所ごとに参加者平均歩数で競争 (累計参加人数:127名)
		衣類・キッチン用品の寄付	不用品回収と寄付(不用品はリユースされる)→寄付手数料でワクチン寄付 ⇒全事業所で実施、参加者:23名+α (寄付先:特定非営利活動法人グッドライフ)
		使用済み切手の寄付	ボランティア団体に寄付 ⇒全事業所で実施、参加者:28名、切手枚数:1,905枚 (寄付先:社会福祉法人愛知県社会福祉協議会ボランティアセンター)
		クリーン活動	全事業所で実施 ⇒実施回数:44回、参加人数合計:322名
		チャリティーラン参加	本社で実施 ⇒参加者:7名、寄付額:800円 (寄付先:NPO法人 荒川クリーンエイド・フォーラム)



2025年度活動内容【S(社会)活動】



災害に備える

耐震対策



避難経路図掲示



地域防災訓参加



衣類・キッチン用品の寄付



切手の寄付



ウォーキングチャレンジ

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計(歩)	順位
東京チーム	平均(歩)	263,416	284,705	262,294	279,966	250,370	264,036	1,604,785	3
	参加人数	5名	5名	5名	6名	6名	6名		
西日本チーム	平均(歩)	260,182	254,436	294,908	301,979	228,297	283,677	1,623,479	2
	参加人数	5名	5名	5名	5名	5名	8名		
埼玉チーム	平均(歩)	240,242	263,930	293,408	293,621	269,296	317,289	1,677,786	1
	参加人数	5名	5名	5名	5名	5名	5名		
長野チーム	平均(歩)	221,905	198,765	219,172	186,930	188,629	229,353	1,244,753	4
	参加人数	5名	6名	6名	5名	6名	3名		

チャリティラン





2025年度活動内容【G(ガバナンス)活動】

8 働きがいも
経済成長も



	活動テーマ	活動内容
G (ガバナンス)	有休取得推進 啓発活動	有休取得促進のメールを全社員に配信
		有休取得促進リーフレットを各拠点に掲示
	メンタルヘルスケア 啓発活動	働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト「こころの耳」ポスターを各拠点に掲示（9月）
		「ホッと通信」を10月～2月まで計5回配信

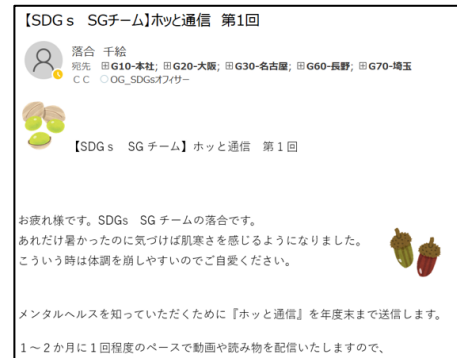
有休推進リーフレットを各拠点に掲示



メンタルヘルス「こころの耳」ポスターを各拠点に掲示



「ホッと通信」メール配信





継続活動状況（2025年度実績）



活動内容

ボランティア活動

地域クリーン活動参加／自主清掃活動の実施（拠点合計：44回、参加人数：322名）

本社：9回（参加者累計：60名）
大阪：9回（参加者累計：51名）
埼玉：11回（参加者累計：84名）
長野：7回（参加者累計：69名）
名古屋：8回（参加者累計：58名）

寄付型自販機の設置・運用

→5台（本社、大阪、長野×2、埼玉）※今年度拠点合計寄付額：32,870円（累計：89,570円）

巻芯ECOプロジェクト参加

→ニチバン様より、感謝状を頂きました。

エコキャップ収集

→約71kg@30,702個（ワクチン寄付：35.7人分）

ボランティア(クリーン)活動



エコキャップ収集

三光産業株式会社 埼玉工場 様

このたびは「キャップの貯金箱推進ネットワーク」の活動にご協力頂きましてありがとうございます。皆様のご協力により、環境に貢献することができました。

重量	個数（概算）	換算寄付金
71.40 kg	30,702 個	714 円

ワクチン種類	一人分の換算	合計
ポリオ（小児麻痺）	約 20 円	約 35.7 人分

※1kg＝約430個＝約¥10の計算になります。
上記の換算に基いて、このキャップを換算した換算寄付金としてご寄付ください。なお、ワクチンにはポリオ以外の種類（ポリオ以外の種類）のキャップもご寄付いただけます。換算方法は、重量（kg）×3150gで計算いたします。

CO2換算	224.91 kg	削減に繋がりました。
※CO2の換算方法は、キャップ1kg（約430個）をゴミとして焼却するとCO2が3150g発生しますので、重量（kg）×3150gで計算いたします。		

■これまでの合計

総重量	454.02 kg
■寄付先	埼玉県（立川市） 天威寺（国立市） こたな（国立市） おおやま（南埼玉郡） バオバブ（東久留米市）

■寄付先への感謝状

皆様の活動のおかげで、キャップの回収がスムーズに進んでいます。ありがとうございます。

今後とも「キャップの貯金箱」運動にご協力いただけますようよろしくお願いいたします。

寄付型自販機による寄付

領収書

発行日：2026年3月25日

住所：東京都港区神宮前3-42-6
三光産業株式会社 御中

受領金額：¥ 12,810 - 受領期間：2025年4月1日～2026年3月31日

上記の金額を、ご寄付として受領いたしました。

特定非営利活動法人ウォーターエイドジャパン（認定NPO法人）

〒130-0014
東京都港区神宮前2-12-11 PAX21、301号室
認定NPO法人の番号：658 都庁第1134号
認定年月日：2025年3月17日

本寄付金は、国税特別振替口座41条の18の2第1項及び同法第60条の11の2第2項に規定する特定非営利活動に係る事業に関連する費用に充てられ、支出に充当することを証明します。

■明細

受領年月日	摘要	金額
2025/04/15	寄付	¥ 1,191
2025/05/15	寄付	¥ 1,191
2025/06/16	寄付	¥ 843
2025/07/15	寄付	¥ 777
2025/08/15	寄付	¥ 1,809
2025/09/16	寄付	¥ 1,092
2025/10/15	寄付	¥ 909
2025/11/17	寄付	¥ 1,347
2025/12/15	寄付	¥ 1,029
2026/01/15	寄付	¥ 924
2026/02/16	寄付	¥ 759
2026/03/16	寄付	¥ 939



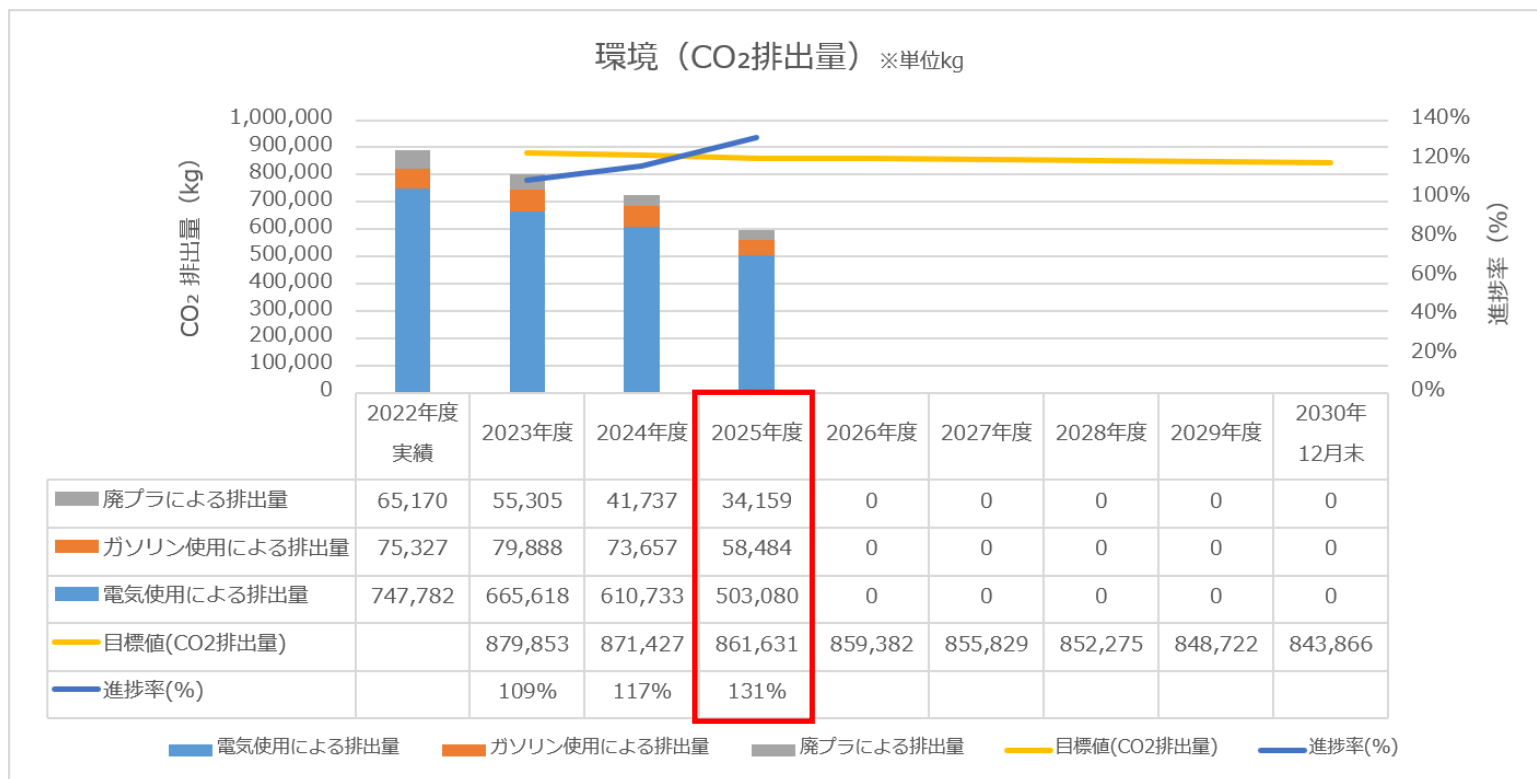
目標に対する進捗（環境）

CO₂削減

進捗率：131%（CO₂排出量：595,723kg / 2025年度目標：861,631kg）

※1-(実績-目標)÷目標

「考察」 2025年度の目標数値は達成。
廃プラ、ガソリン使用量、電気使用量の全項目でCO₂排出量削減していますが、中でも電力使用量の削減が大きく、前年比削減量全体の約83%を占めています。要因としては大阪工場閉鎖及び長野工場への製造集約による生産効率化ができたと考えております。



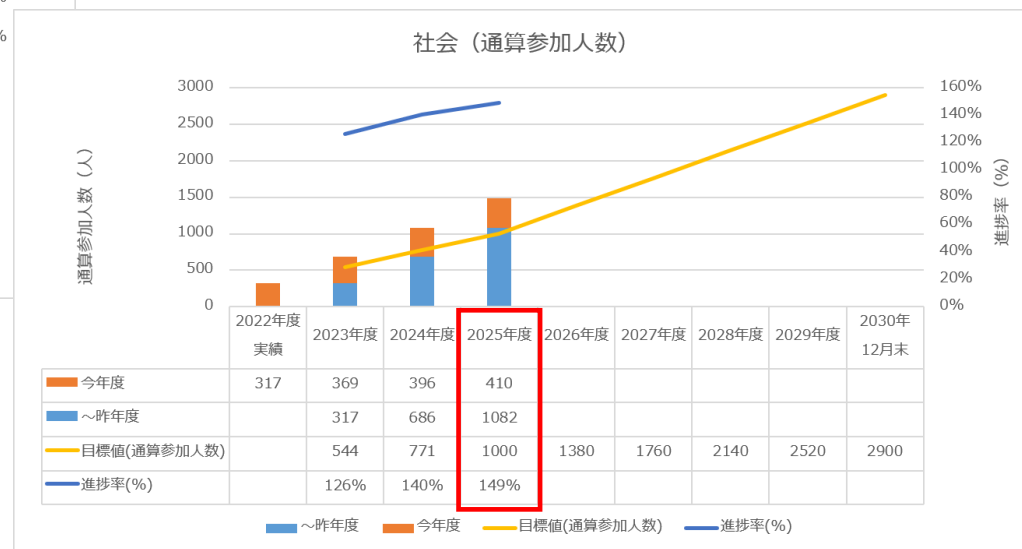
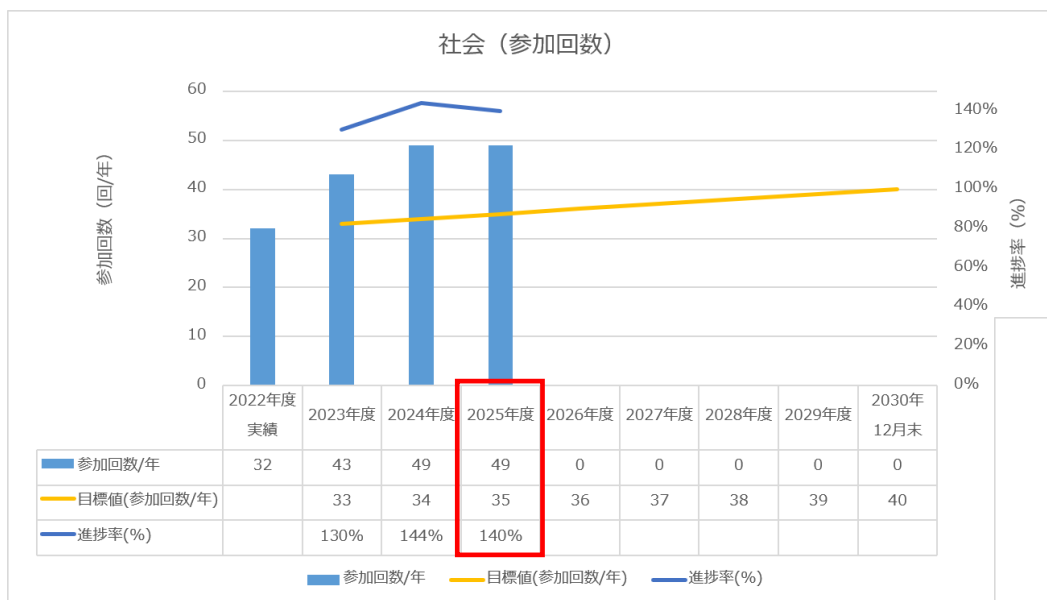


目標に対する進捗（社会）

社会貢献活動参加

進捗率（参加数）：140%（社会貢献活動参加数：49回／2025年度目標：35回）
進捗率（累計参加人数）：149%（社会貢献活動累計参加人数：1,492人／2025年度目標：1,000人）

「考察」 2025年度の目標数値は達成。
参加回は昨年と同じ、参加人数は4%UP。クリーン活動が活動の9割(49件中44件)を占めており、継続活動として従業員に定着してきていると感じられます。





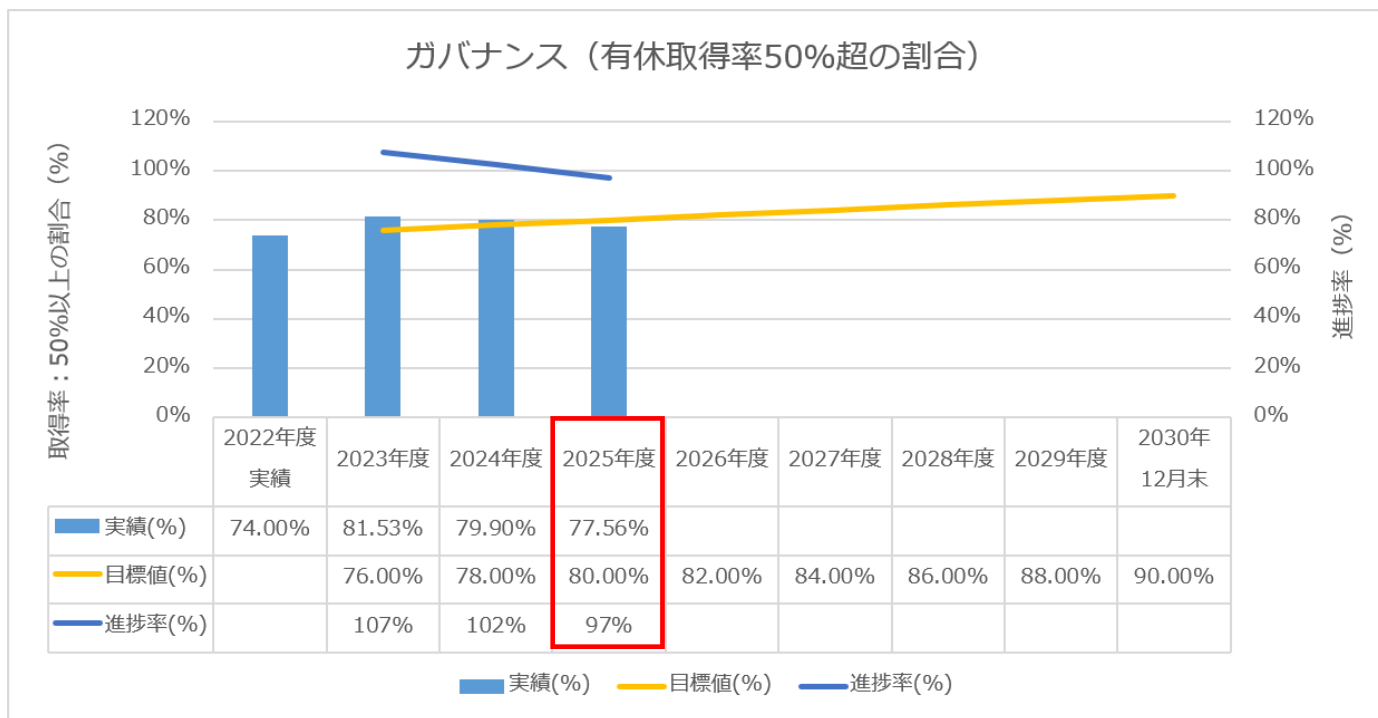
目標に対する進捗（ガバナンス）

有休取得率UP

進捗率：97%（有休取得率*：77.56%／2024年度目標：80%）

*単年度付与日数の半分（50%）以上を取得している社員の割合

「考察」 2025年度の目標数値は未達成。
有休取得率が頭打ちになった状況と考えられ、
取得しない人・できない人へのフォローアップの検討が必要と考えています。





2025年度SDGsオフィサーからのコメント

参加して良かったこと

- ◆ペットボトル寄付活動は、協力工場と連携して実施することで、リサイクル推進だけでなく社会貢献活動にもつながりました。社外との協力体制を築き活動できたことは大きな成果であった。（本社）
- ◆不用品の寄付でまだ使えるものを必要としている人に届けるだけでなく、世界の子どもの命を守る支援にも貢献できワクチン支援にもつながるという素敵な活動ができました。（長野工場）
- ◆ウォーキングチャレンジでは多くの方に参加していただき、SDGsを身近に感じるきっかけづくりができたことにやりがいを感じた。（大阪）
- ◆他の支部の人たちと連携して物事を進めるということは入社してから初めてで大変でしたがまた一つ学びを得ることが出来た。（埼玉工場）

改善が必要と思ったこと

- ◆SDGs活動については、一部の社員に協力が偏る場面が見られたため、活動の目的や意義をより分かりやすく周知し、全社員が主体的に参加できる環境づくりが必要だと感じた。（本社）
- ◆活動案を出す際に新しい案を出さないといけないというプレッシャーを感じた。できるだけプレッシャーを少なくして欲しい。（本社）
- ◆もっと全社員の関心を高める。（本社）
- ◆月1回の定例MTGは、毎月実施ではなく、必要に応じて開催する形でも良かった。（大阪）
- ◆予算UP。（長野工場）

まとめると…

【良かった点】

- ・他拠点や社外との交流を通じて、「SDGs活動に参加している」と感じたというコメントをいくつも頂きました。

【今後の課題】

- ・活動を主導する側のプレッシャーの軽減、従業員へのSDGs活動を周知。これが今後の活動に繋がる事を感じました。



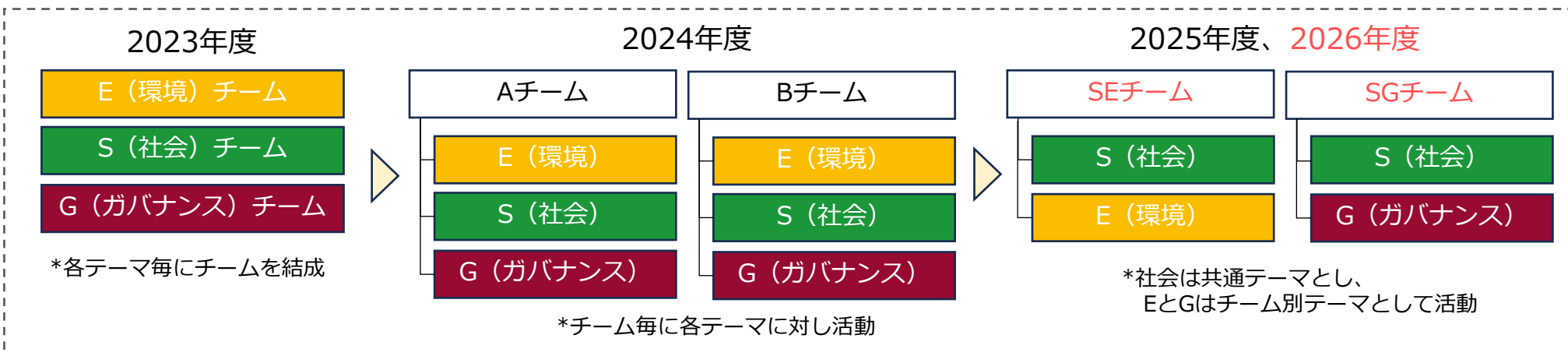


2026年度の活動について

サステナブル委員会（9名）と26年度SDGsオフィサー（11名）の合計20名を中心に全社で活動します。

昨年同様に、上記メンバーを「SEチーム」と「SGチーム」に分け、下記のテーマ別に活動します。

- －SEチーム：社会＋環境
- －SGチーム：社会＋ガバナンス



SDGsオフィサーが中心となり活動を行いますが、**目標達成のためには従業員の全員のご協力が必要**となりますので、SDGs活動に積極的にご参加いただけます様、宜しくお願い致します。





SDGsレポート_2026



E O F

